



COALITION DES ENTREPRISES LES PLUS TOUCHÉES- GUIDE POUR LA CAMPAGNE TWITTER

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE

1. Faites une vidéo et publiez-la sur Twitter
2. Identifiez @HardestHitCa et votre député!
3. Assurez-vous d'inclure les mots-clés ci-dessus

#StayWithUs

#OnTheBrink

MESSAGES CLÉS

- Nous ne sommes pas encore tout à fait de retour. Omicron a ruiné presque tout notre printemps.
- Le secteur du tourisme est au bord du gouffre. C'est un moment décisif. On doit survivre jusqu'à l'été.
- Nos dirigeants ont promis qu'ils allaient nous aider. C'est le moment de le prouver.

CE QUE NOUS DEMANDONS

- **Ouvrez la frontière.** Nous avons besoin d'enlever les obstacles à la frontière afin que les voyageurs internationaux puissent revenir au Canada.
- **Aidez-nous à survivre aux retombées d'Omicron.** Le Programme de relance pour le tourisme et l'accueil (PRTA) sera coupé en mars et prendra fin en mai. Nous devons le prolonger en le maintenant tel quel jusqu'en septembre et le modifier pour que les entreprises saisonnières soient admissibles.
- **Régler les pénuries de main-d'œuvre.** Nous avons besoin de 320 000 travailleurs pour répondre à la demande. Ottawa doit nous présenter un plan clair.

COMMENT FAIRE UNE BONNE VIDÉO POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LA BASE

Faites de votre mieux pour avoir un bon éclairage, un son clair et un arrière-plan approprié.

SUIVEZ LES MESSAGES CLÉS

Utilisez les messages clés (à gauche) qui sont pertinents pour vous.

PERSONNALISEZ VOTRE MESSAGE

Faites-en un message personnel. N'ayez pas peur de montrer un peu d'émotion! Racontez votre histoire.

SOYEZ AUTHENTIQUE

Aidez le public à savoir ce que c'est de gérer une entreprise touristique après deux ans de pandémie.

SOYEZ CONCIS

Soyez clair et concis. Les vidéos ne doivent pas dépasser 30 secondes. Si vous avez besoin de plus de temps, il est préférable de faire une courte série de petites vidéos. Il n'est pas nécessaire de tout couvrir en un seul clip.

Besoin d'aide

Veuillez envoyer un courriel à Coalition@HardestHit.ca

Exemples de Tweets (ou écrivez les vôtres !)

EN

Our [define business] is #OnTheBrink. We're asking the Canadian government to #StayWithUs so we can make it to summer.

@MP_Name Please support the Recovery Plan for Hardest Hit Businesses in the upcoming budget. #StayWithUs #OnTheBrink

Tourism, hotel and events continue to be devastated by COVID-19 health measures and border restrictions. @MP_Name we need your support! #StayWithUs #OnTheBrink

The Tourism and Hospitality Recovery Program winding down puts our sector at risk. @MP_Name we need your support! #StayWithUs #OnTheBrink

FR

Notre [entreprise] est au bord précipice. Nous demandons au gouvernement canadien de #StayWithUs pour arriver à l'été.

@MP_Nom, merci de soutenir le plan de relance des Entreprises les plus touchées dans le budget à venir. #StayWithUs #OnTheBrink

Le tourisme, l'hôtellerie et l'événementiel continuent d'être dévastés par les mesures sanitaires liées à la COVID et les restrictions aux frontières. @MP_Nom, nous avons besoin de votre soutien! #StayWithUs

L'abandon progressif du Programme de relance pour le tourisme et l'accueil expose notre secteur à un risque. @MP_Nom, nous avons besoin de votre soutien!